



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.05.2014

г. Тамбов

№ 420

О проведении регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017

Во исполнение Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с целью стимулирования реализации проектов по повышению энергоэффективности, интенсификации пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта в субъектах Российской Федерации, администрация области постановляет:

1. Провести в 2017 году в Тамбовской области региональный этап Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES 2017 (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению №1.

3. Утвердить список конкурсной комиссии согласно приложению №2.

4. Управлению топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области (Панков) организовать и провести Конкурс.

5. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» (www.tamlife.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации области И.Н. Кулакова.

Глава администрации
области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации области
от 10.05.2014 № 420

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных
проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
ENES 2017

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения регионального этапа Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017 (далее — Положение).

1.2. Региональный этап Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017 (далее – Конкурс) проводится в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее — форум РЭН-ENES).

1.3. Организатором Конкурса является управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области (далее — Организатор).

1.4. На Конкурс принимаются проекты в области энергосбережения и повышения энергоэффективности, реализованные на территории Тамбовской области в период с 01 октября 2016 г. по 10 августа 2017 г. (далее — проект).

1.5. Конкурс является открытым для всех участников из числа организаций любой формы собственности.

1.6. Организатор проводит информационную кампанию о Конкурсе путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.7. Конкурс проводится с 25 мая по 25 июля 2017 г.

1.8. Прием конкурсных заявок осуществляется до 15 июля 2017 г.

1.9. Определение победителей Конкурса осуществляется не позднее 25 июля 2017 г.

1.10. Победители Конкурса по представленным номинациям допускаются к участию в федеральном Этапе Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017. Заявки для участия в федеральном этапе направляются участниками не позднее 10 августа 2017 г. в электронном виде по адресу электронной почты: enes@minenergo.gov.ru в соответствии с установленными федеральными требованиями.

2. Цели Конкурса

Целями проведения Конкурса являются:

- стимулирование реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;
- формирование базы успешных проектов, реализованных в Российской Федерации по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинации
1	2
1. Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1 Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК
	1.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности
	1.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (далее - НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
2. Органы местного самоуправления	2.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности
	2.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни

3. Строительные компании или заказчики объектов строительства	3.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом
	3.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом
4. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональный оператор капитального ремонта	4.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве
	4.2. Эффективная управляющая компания, ТСЖ в области энергосбережения.
	4.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме
5. Промышленные предприятия	5.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии
	5.2. Лидер внедрения НДТ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности
6. Медицинские учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении
7. Образовательные учреждения	7.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении
8. Транспортные компании	8.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте
9. Сельскохозяйственные предприятия	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве
	9.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах
10. Демонстрационные центры энергоэффективности	10.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности
11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	11.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста
	11.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни. Прим: (хронометраж не более 3 минут)

	<p>11.3 Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни Прим: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)</p>
	<p>11.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе (Пример проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка индивидуальных тепловых пунктов в детском саду)</p>
<p>12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения</p>	<p>12.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения</p>
	<p>12.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или её элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации)</p>
	<p>12.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p>
<p>13. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов</p>	<p>13.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах</p>
	<p>13.2. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях</p>

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для оценки конкурсных проектов и определения победителей Конкурса (1-3 место) формируется конкурсная комиссия согласно приложению №2 к постановлению администрации области (далее — Конкурсная комиссия).

5.2. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей органов исполнительной власти области.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Заявка для участия в Конкурсе по номинациям, указанным в разделе 4 Положения, оформляется согласно приложению №1 к Положению (далее — заявка) и направляется в секретариат конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: kon@gkh.tambov.gov.ru. и на бумажном носителе по адресу: г. Тамбов, ул.Советская, д. 118, оф. 252.

6.2. Заявка подписывается уполномоченным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером).

6.3. Участник Конкурса имеет право дополнительно представить следующие информацию и документы, помимо указанных в заявке:

презентацию (в том числе на электронных носителях);
видеофайлы, фотографии, логотипы, иллюстрации (в том числе на электронных носителях);

документы, описывающие ход реализации проекта.

6.4. Организатор Конкурса имеет право:

запросить иные подтверждающие документы по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

использовать предоставленную на Конкурс информацию для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.

7. Основания для отказа в участии в Конкурсе

7.1. Основаниями для отказа в участии в Конкурсе являются:
несвоевременная подача заявок на участие в Конкурсе (по истечении срока ее подачи);

представление неполного комплекта документов, входящих в заявку на участие в Конкурсе;

несоответствие участников Конкурса требованиям, указанным в заявке.

7.2. После устранения выявленных замечаний, при условии соблюдения установленных сроков участник вправе повторно подать заявку для участия в Конкурсе.

8. Оценка конкурсных заявок, выбор победителей Конкурса

8.1. По результатам Конкурса конкурсная комиссия определяет не более трех лучших проектов из числа заявок по каждой номинации, указанной в разделе 4 настоящего Положения (далее — номинации).

8.2. Оценка конкурсных проектов осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно приложению № 2 к Положению.

8.3. Решение конкурсной комиссии об определении победителей Конкурса принимается открытым голосованием на итоговом заседании конкурсной комиссии при соблюдении кворума большинством голосов.

8.4. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом, который подписывается председателем конкурсной комиссии и членами конкурсной комиссии, присутствующими на заседании.

8.5. Победителями Конкурса в каждой номинации считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество голосов по результатам голосования конкурсной комиссии.

8.6. Итоги Конкурса подводятся в период с 15 по 25 июля 2017 г.

8.7. В случае получения несколькими участниками Конкурса одинакового количества голосов победителем признается участник Конкурса, заявка которого поступила раньше.

8.8. По итогам проведения Конкурса Организатор размещает информацию о победителях Конкурса на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - Сайт).

8.9. Размещение на Сайте и направление информации о победителях Конкурса участникам осуществляется в течение недели с момента утверждения протокола заседания конкурсной комиссии.

8.10. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и поощрительными призами.

8.11. Информация о дате, времени, месте и порядке награждения победителей Конкурса определяется Организатором и размещается на Сайте не позднее, чем за пять дней до дня награждения победителей Конкурса.

9. Обжалование результатов Конкурса

9.1. Претензии к организации и результатам Конкурса направляются Организатору Конкурса на бумажном носителе почтовым отправлением или нарочно до 01 сентября 2017 г. и (или) в электронной версии по адресу электронной почты kon@gkh.tambov.gov.ru.

9.2. Претензии принимаются от организации, участвующей в Конкурсе, с подписью руководителя и указанием электронного и (или) почтового адресов для направления результатов рассмотрения претензии.

9.3. Претензии рассматриваются Организатором Конкурса в течение одного месяца со дня поступления обращения.

9.4. Результат рассмотрения претензии направляется на указанный в претензии электронный (почтовый) адрес.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о региональном этапе
Четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2017

Заявка
на участие в региональном этапе Четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области энергосбережения, повышения
энергоэффективности и развития энергетики ENES 2017

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса должна содержать следующую информацию:
сведения об участнике Конкурса *;
сведения о проекте *;
перечень прилагаемых к заявке документов;
паспорт проекта *.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может дополнительно приложить следующие документы:
презентацию с описанием проекта (формат PDF);
техническую документацию (формат PDF);
фотографии, иллюстраций (формат JPG);
документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат PDF);
отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат PDF);
видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. Форма сведений об участнике Конкурса

Название организации	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект

* Конкурсная документация (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы:

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность)
_____ ФИО руководителя (поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс: _____ .

Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организаций	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория участника Конкурса	Название категории номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе
Номинация Конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе. Необходимо указать полное название

4. Форма перечня прилагаемых к заявке документов

№ п/п	Наименование документа (количество стр/шт)
1	
2	
...	

5. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

5.1. Требования к описанию проекта:

5.1.1. информация о конкурсном проекте должна быть представлена в форме Паспорта проекта;

5.1.2. в паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении №2 к Положению о Конкурсе.

5.2. Паспорт проекта для всех номинаций, кроме номинаций 10.1, 11.2, 11.3, 13.1, 13.2, указанных в разделе 4 Положения, содержит следующую информацию:

5.2.1. наименование проекта;

5.2.2. аннотация проекта — краткое описание сути проекта;

5.2.3. цели и задачи проекта;

5.2.4. сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации);

5.2.5. участники, партнеры проекта;

5.2.6. для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий — характеристика объекта/ здания/ производства, на котором реализовывался конкурсный проект;

5.2.7. для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетики — целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

5.2.8. этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

5.2.9. структура финансирования;

5.2.10. расчетный период окупаемости проекта (для проектов связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством);

5.2.11. информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио;

5.2.12. результаты проекта:

расчетный эффект энергосбережения (повышения энергетической эффективности);

фактический эффект энергосбережения (повышения энергетической эффективности);

качественный эффект энергосбережения (повышения энергетической эффективности);

5.2.13. планируемое продолжение/развитие проекта;

5.2.14. паспорт проекта по номинации № 4.3 «Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме» дополнительно к указанной в данном разделе информации должен содержать перечень выполненных в рамках ремонта работ из числа мероприятий, указанных в Перечне мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, выполняемых в ходе оказания и (или) выполнения услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, утвержденном протоколом от 03.02.2017 № 730 правления Фонда содействия

реформированию жилищно-коммунального хозяйства (далее — Фонд). Перечень размещен на сайте Фонда в разделе «Как получить финансирование/Методические материалы и рекомендации».

5.3. Паспорт проекта для номинации 10.1 «Лучший демонстрационный центр энергоэффективности» содержит следующую информацию:

5.3.1. полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;

5.3.2. место расположения;

5.3.3. площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;

5.3.4. целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

5.3.5. партнеры, которые поддерживают деятельность центра: органы исполнительной власти области, органы местного самоуправления, предприятия и организации, образовательные учреждения;

5.3.6. общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднемесячное количество посетителей за данный период. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;

5.3.7. динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года;

5.3.8. концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации);

5.3.9. перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2017 год (печатные, видео, электронные);

5.3.10. сканированные копии и видеофайлы пяти наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf;

5.3.11. фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (формат файлов JPG);

5.3.12. фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (формат файлов JPG).

5.4. Паспорт проекта для номинаций 11.2 «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и 11.3 «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни» содержит следующую информацию:

- 5.4.1. название видеоролика/ серии плакатов;
- 5.4.2. хронометраж ролика (секунд)/формат плакатов (количество);
- 5.4.3. автор(ы) видеоролика/плакатов (название организации-исполнителя работ по созданию ролика или Ф. И. О. авторов);
- 5.4.4. кому принадлежат авторские права на видеоролик/ серию плакатов;
- 5.4.5. год создания видеоролика/ серии плакатов;
- 5.4.6. цель создания видеоролика /серии плакатов;
- 5.4.7. главная идея видеоролика/серии плакатов;
- 5.4.8. где демонстрировался ролик/серия плакатов и в какой период;
- 5.4.9. фотографии плакатов с мест их фактического размещения;
- 5.4.10 приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик/макеты плакатов (формат файлов JPG). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла pdf.

На Конкурс принимаются: видеоролики, хронометраж которых не превышает 3-х минут, серии плакатов (не отдельные плакаты). Не принимаются: видеоролики рекламного характера, плакаты, которые не демонстрировались, как агитационные материалы, детские рисунки.

5.5. Паспорт проекта для номинаций №13.1 «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах» и №13.2 «Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях» содержит следующую информацию:

- 5.5.1. наименование проекта;
- 5.5.2. аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- 5.5.3. цели и задачи проекта;
- 5.5.4. место и сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение), а также сведения о распространенности примененного технического решения (общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты);
- 5.5.5. краткое описание технологического решения, которое должно включать:
 - состав и функциональное назначение используемого оборудования;
 - марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков, УСПД;
 - способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протокол передачи данных.

5.5.6. стоимость реализации проекта (по годам, если срок составляет более одного года);

5.5.7. надежность эксплуатации, в процентах за один год (если срок эксплуатации менее одного года, то приведенную в расчете на один год);

5.5.8. приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации 13.1 пересчитанную на стоимость реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации 13.2 – для 100 точек учета);

5.5.9. перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг;

5.5.10. расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактический и приведенный к стандартизированным условиям (по номинации 13.1 для реализации проекта для четырехподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации 13.2 – для 100 точек учета);

5.5.11. для номинации 13.2 - перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия на отопление.

6. Требования к оформлению конкурсных документов

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть представлены в электронном виде в формате pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и прочее) должен быть оформлен единым файлом.

6.2. Конкурсная заявка дает право Организатору регионального этапа Конкурса, Оргкомитету Конкурса и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES 2016 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к Положению о региональном этапе
Четвертого Всероссийского конкурса
реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения
энергоэффективности ENES 2017

Критерии
оценки конкурсных проектов на региональном этапе
Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области
энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017

Категория участника	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию.
1	2	3
1. Предприятия топливно-энергетического комплекса	1.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК	Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии; наличие ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга; наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности
	1.2. Лучшая реализованная комплексная программа в ТЭК по популяризации энергосбережения и повышения энергоэффективности	Комплексный подход: проведение различных мероприятий в регионе по теме энергосбережения; участие региона во всероссийских мероприятиях, проводимых при поддержке Минэнерго России; объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК;

1	2	3
		<p>оригинальность проектов, реализуемых в рамках программы, творческий подход;</p> <p>количество вовлеченных в проект участников;</p> <p>поддержка программы в средствах массовой информации (далее - СМИ);</p> <p>наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры</p>
	<p>1.3. Лидер внедрения на предприятии ТЭК наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<p>Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень</p>
<p>2. Органы местного самоуправления</p>	<p>2.1. Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</p>	<p>Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых государственных программах. Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств</p>
	<p>2.2. Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</p>	<p>Комплексный подход: проведение в муниципальном образовании различных мероприятий по теме энергосбережения;</p> <p>регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения в муниципальном образовании (разовые акции или длительный проект);</p>

1	2	3
		<p>объединение усилий с образованными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК;</p> <p>оригинальность проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, творческий подход;</p> <p>количество вовлеченных в проект участников;</p> <p>поддержка программы в СМИ;</p> <p>наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, - видеоролики</p>
<p>3. Строительные компании или заказчики объектов строительства</p>	<p>3.1. Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом</p> <p>3.2. Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом</p>	<p>Проект является полностью реализованным:</p> <p>соотношение долей привлеченных в проект частных и бюджетных средств;</p> <p>комплексный подход и использование современных технологий;</p> <p>внедрение различных высоко энергосберегающих технологий и мероприятий;</p> <p>удельный расход энергоресурсов на 1 м²</p>
<p>4. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта</p>	<p>4.1. Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве</p>	<p>Проект реализован с привлечением государственного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо госпрограммы):</p> <p>соотношение долей привлеченных в проект частных и бюджетных средств, включая использование</p>

1	2	3
		механизма энергосервиса; наличие современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования.
	4.2. Эффективная управляющая компания, ТСЖ в области энергосбережения	Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления: наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания
	4.3. Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме	Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий: соотношение долей привлеченных в проект частных и бюджетных средств, включая использование механизма энергосервиса; достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий
5. Промышленные предприятия	5.1. Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии	Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии; наличие с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга; наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности

1	2	3
	5.2. Лидер внедрения наилучших доступных технологий (далее — НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности	Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень
6. Медицинские учреждения	6.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении	Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий и новому строительству. Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении
7. Образовательные учреждения	7.1 Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении	Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. Наличие повышенных требований к энергоэффективности капитального ремонта зданий и новому строительству. Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении
8. Транспортные компании	8.1. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия-участника Конкурса

1	2	3
9. Сельскохозяйственные предприятия	9.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения: удельный расход энергоресурсов на 1 м ² теплицы и тонну продукции
	9.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и в животноводческих хозяйствах	Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения. Применение возобновляемых источников энергии (далее - ВИЭ)
10. Демонстрационные центры энергоэффективности	10.1. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения для различных групп населения и организаций. Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Общее количество посетителей с 01.01.2017 по 01.08.2017 и среднее количество посетителей за данный период. Динамика прироста среднее количество посетителей демонстрационного центра за последние 3 года. Оригинальность и творческий подход в оформлении центра

1	2	3
		<p>и используемых демонстрационных и информационных материалах. Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. Объединение усилий с органами исполнительной власти, образовательными учреждениями, предприятиями</p>
<p>11. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности</p>	<p>11.1. Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</p>	<p>Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме популяризации энергосбережения; регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект). Оригинальность проекта, творческий подход: количество вовлеченных в проект детей; объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами исполнительной власти, предприятиями; наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики</p>
	<p>11.2. Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.</p>	<p>Оригинальность сюжета: качество визуального оформления видеоролика; степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме "Энергосбережение";</p>

1	2	3
		качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике
	11.3. Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни	Оригинальность идеи плакатов. Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию. Профессионализм и оригинальность дизайна плаката. Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакате
	11.4. Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе	Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания. Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ и социальных сетях. Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования)
12. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения.	12.1. Лучший проект по модернизации уличного освещения	Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование автоматизированной системы учета (далее - АСУ) и других современных технологий; экономический эффект для заказчика. Формирование зон с привлекательной световой средой (если применимо). Иные социальные эффекты (например):

1	2	3
		<p>снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и тому подобное); доля привлеченных частных инвестиций. Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)</p>
	<p>12.2. Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации)</p>	<p>Оригинальность проекта: творческий подход, неповторимость; функциональность проекта; популярность проекта у профессиональной и общей аудитории</p>
	<p>12.3. Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</p>	<p>Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и прочее; экономический эффект для заказчика</p>
<p>13. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов</p>	<p>13.1. Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и энергоресурсов на розничном рынке и в многоквартирных домах</p>	<p>Надежность эксплуатации: наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний. экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь)</p>

1	2	3
	13.2. Лучший проект по внедрению АСУ электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях	Надежность эксплуатации: наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний; экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь)

Кобелев
Александр Викторович

директор научно-образовательного центра
«Региональных проблем энергетики и
энергосбережения» Федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Гамбовский
государственный Технический университет»
(по согласованию)

Панков
Дмитрий Николаевич

начальник управления топливно-
энергетического комплекса и жилищно-
коммунального хозяйства области

Сметанин
Владимирович Владимирович

начальника
заместитель управления экономической
политики администрации области - начальник
отдела реализации проектов регионального
развития